### **Cuadro FODA**

| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
| --- | --- |
| 1. Capacidad de producción no utilizada (50% de capacidad ociosa) | 1. Crecimiento del mercado externo |
| 2. Equipamiento de última generación en la fábrica | 2. Aumento de las ventas por catálogo |
| 3. Variedad de canales de distribución | 3. Potencial para expandir su participación en mercados internacionales |

| **Debilidades** | **Amenazas** |
| --- | --- |
| 1. Falta de capacitación del personal operativo | 1. Alta competencia en el mercado local e internacional |
| 2. Problemas de abastecimiento en Córdoba | 2. Caída de ventas en supermercados |
| 3. Altas tasas de rotación en los repositores de supermercados | 3. Conflictos internos entre departamentos que afectan la relación con revendedoras |

### **Mapa de Objetivos Estratégicos**

#### **Objetivo Estratégico General:**

**"Expandir la participación de Perfumes de Anhelos en el mercado internacional en un 20% durante los próximos dos años."**

#### **Niveles del Objetivo Estratégico:**

1. **Nivel 1 - Crecimiento de Ventas Internacionales:**
   * **Desarrollar nuevos mercados fuera del Mercosur**.
   * **Ampliar la capacidad productiva utilizando la capacidad ociosa** de la planta.
   * **Optimizar la logística y distribución internacional** a través de alianzas estratégicas.
2. **Nivel 2 - Mejora de Procesos Productivos:**
   * **Capacitar al personal operativo** para reducir el número de fallas diarias en la producción.
   * Implementar un **sistema de control de calidad más riguroso**.
   * Desarrollar **nuevos productos** basados en las tendencias de los mercados internacionales.
3. **Nivel 3 - Fortalecimiento de Relaciones Comerciales:**
   * Crear un **equipo de ventas internacional** dedicado.
   * Participar en **ferias y exposiciones internacionales** para aumentar la visibilidad de la marca.
   * Establecer **alianzas con distribuidores locales** en los nuevos mercados.